

Inhoudsopgave

1. Koers gevraagd!	5
2. Waar staan we nu?	9
3. Koers 2025: Ontmoetingsplaats voor Healthy Urban Living	15
4. Wat komt er op ons af?	17
5. Toekomstbeeld	21
6. Keuzes	47
7. Samenwerking en uitvoeringsagenda	51

Apart bijlagendocument:
(samenvattingen) raadsreacties en interviews

1 . Koers gevraagd!

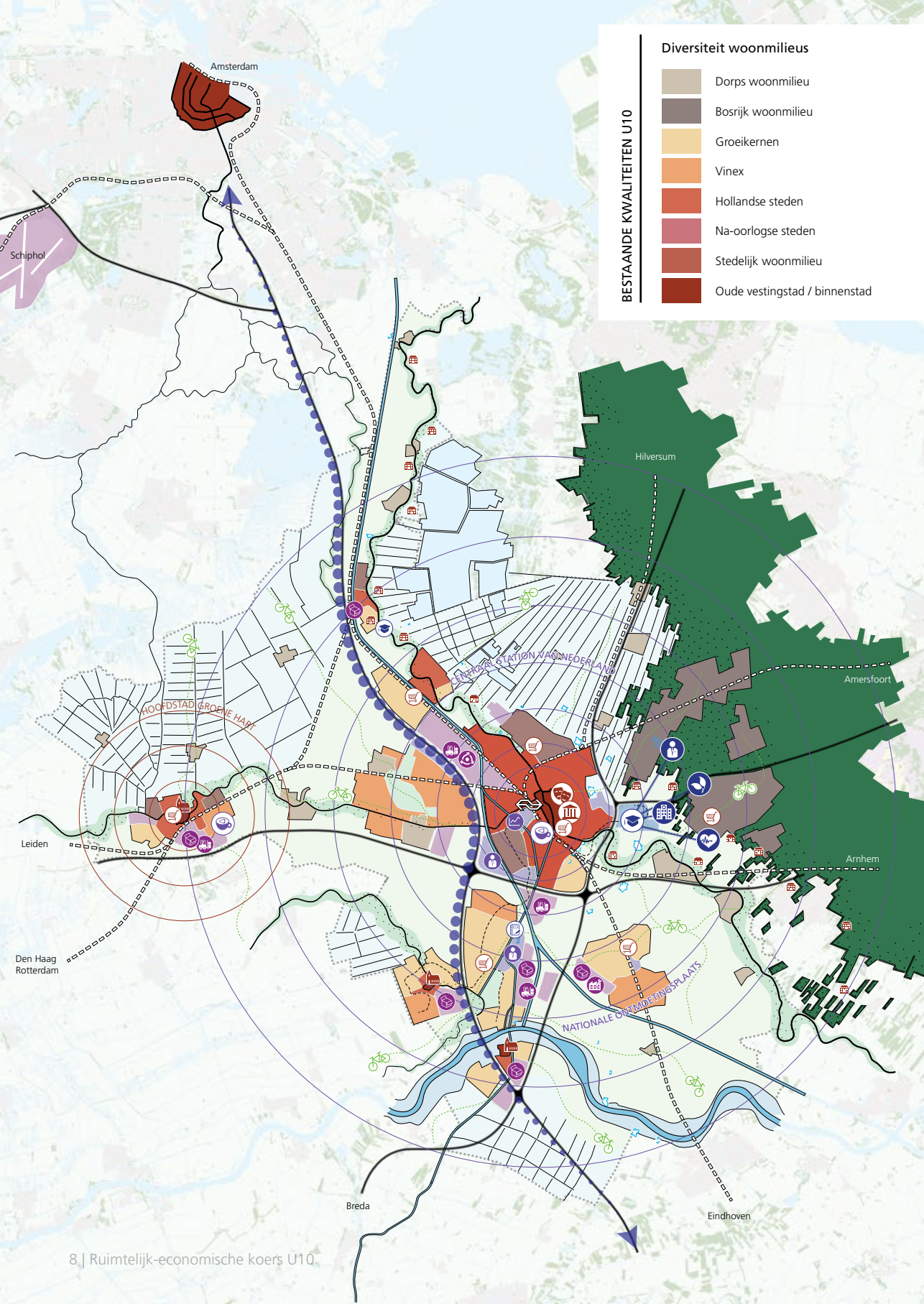
De veranderende verhoudingen tussen markt, overheid en samenleving en de toenemende snelheid van technologische innovaties vragen om een sterkere regionale organisatiekracht. Kennisinstanties, onderwijs, overheden en ondernemers; geen van hen kan het meer alleen. Dit vraagt om een zelfbewuste en scherpe koers voor de ruimtelijk-economische ontwikkeling van de regio. Een koers die energie, urgentie en richting geeft aan de ruimtelijk-economische samenwerking binnen en buiten de regio en die over langere termijn wordt vastgehouden. Dat vereist duidelijke keuzes, een helder profiel en "regionaal gunnen". Met deze gedachte namen de wethouders Ruimte en Economie in de Utrechtse regio het initiatief om met de partners in de regio een Ruimtelijk-economische koers te formuleren. Een gezamenlijke koers van tien gemeenten, die enerzijds dient als richtinggevende bouwsteen voor de (strategische) beleidsstukken van de individuele gemeenten, en anderzijds richting geeft aan de samenwerking, positionering en lobby van gemeenten, bedrijven, maatschappelijke organisaties en kennisinstellingen in de Utrechtse regio.

Het gaat goed met de Utrechtse regio, maar niet vanzelf

De regio Utrecht kent een bijzonder aantrekkelijk woon- en vestigingsmilieu. Het gaat goed: de regio groeit en is in trek bij bewoners en bedrijven. De Utrechtse regio is ook een economisch brandpunt van een veel groter stedelijk netwerk. De noordvleugel van de Randstad – vooral rond Amsterdam en Utrecht – werkt als magneet voor economische activiteiten en hoger opgeleide arbeidskrachten. De effecten daarvan zijn merkbaar in andere regio's in de nabijheid en op nationaal en internationaal schaalniveau. Hoewel het de regio nu goed gaat, is het niet vanzelfsprekend dat dit zo blijft. De dynamiek in de regionale en mondiale economie is hoogst onvoorspelbaar. Welvaart en welzijn zijn niet vanzelfsprekend, ook niet in de Utrechtse regio; dat vereist continue aandacht en energie. Ook andere regio's binnen en buiten Nederland profileren en ontwikkelen zich.

De Utrechtse regio heeft, met Amsterdam, de voorbije decennia geprofiteerd van de sterke nationale positie in zakelijke dienstverlening en de financiële sector. Onder invloed van technologische ontwikkelingen en de internationalisering van de economie is het verdienvermogen van deze sectoren terug aan het lopen. Bij het medische cluster, de kennisinstellingen en de creatieve industrie is juist een sterke groei te zien. De regio staat voor de opgave de traditioneel sterke sectoren te verbinden aan de kennisintensieve en creatieve sectoren en daarin te zoeken naar maatschappelijk relevante “crossovers”.

Als gemeenten en regio's elkaar daarin beconcurreren, dan kan dat leiden tot meer van het zelfde. Daarom is het van belang om de nadruk te verleggen van concurrentie naar complementariteit, waarbij iedere stad en regio uitgaat van zijn eigen kracht en identiteit. Daarbij hoort ook het accepteren en waarderen van verschillen, binnen regio's en tussen regio's. Om optimaal te kunnen profiteren van de stedelijke netwerken staat elke stad en regio voor de uitdaging om het eigen unieke profiel te vinden. Wanneer elke gemeente daar zijn eigen identiteit en kwaliteit aan kan verbinden, versterken we het profiel van de regio en zijn we een nog aantrekkelijker partner met meer massa.











Diversiteit woonmilieus

- Dorps woonmilieu
- Bosrijk woonmilieu
- Groeikernen
- Vinex
- Hollandse steden
- Na-oorlogse steden
- Stedelijk woonmilieu
- Oude vestingstad / binnenstad

BESTAANDE KWALITEITEN U10

Landschappelijke / culturele diversiteit

-  Utrechtse Heuvelrug
-  Veenweidelandschap
-  Plassengebied
-  Rivierenlandschap
-  De Lek
-  Forten
-  Landgoederen (indicatief)
-  Historische binnenstad



Cultuur



Winkelcentrum



Regionaal fietsnetwerk

Economische complementariteit



Kantorenpark



Bedrijventerrein



Life sciences, duurzaamheid & gezondheid



Distributie / industrie



Logistiek



Handel



Dienstverlening



Financiële dienstverlening



Maakindustrie



Universiteit



Beroepsopleidingen



Ontmoetingsplaats



Kennisas A2

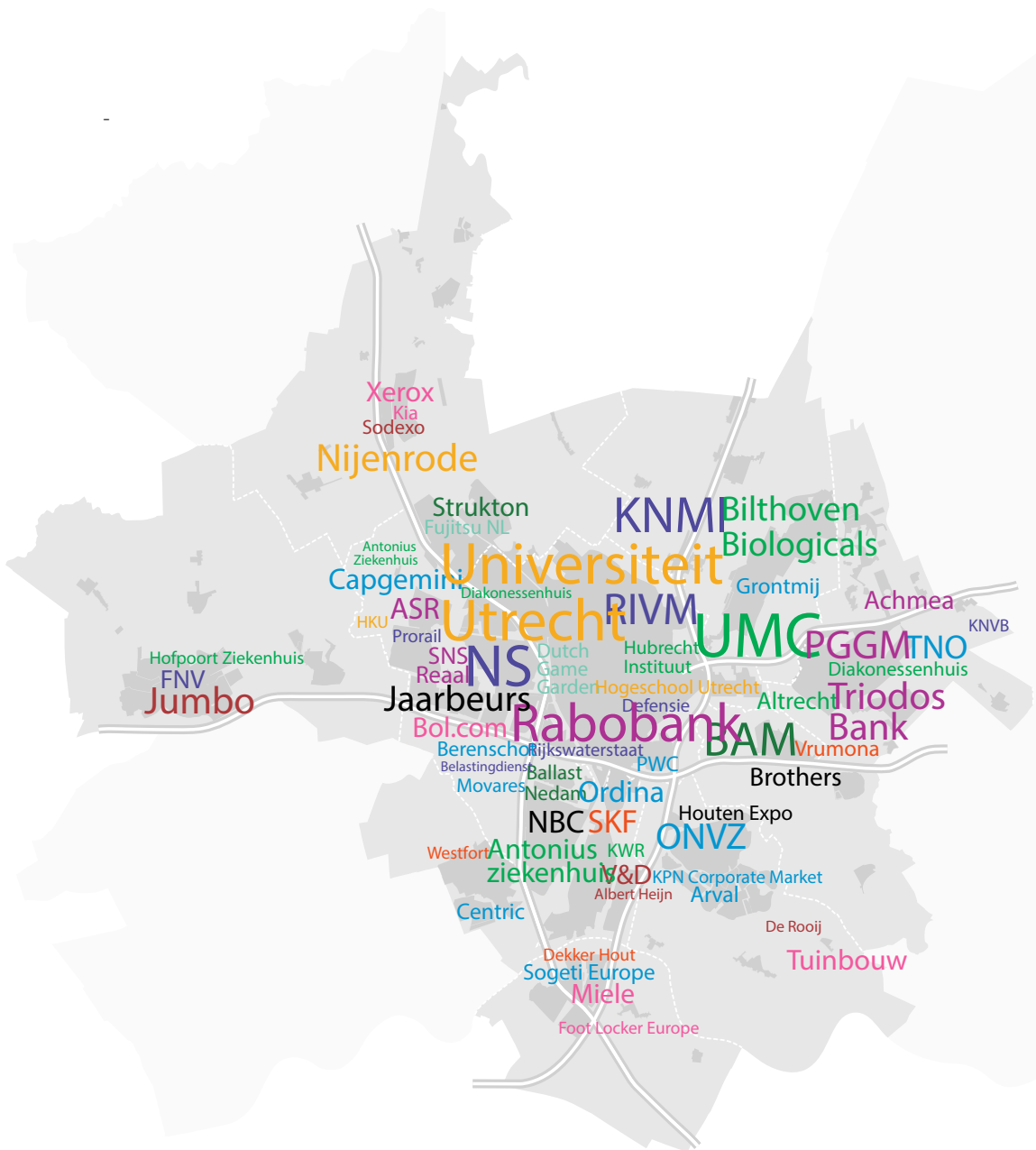
2. Waar staan we nu?

Utrecht is de meest competitieve regio van Europa en heeft een fantastisch leef- en vestigingsklimaat. Utrecht is de voorbije decennia sterk gegroeid, en blijft dit naar verwachting ook de komende decennia doen. De uitdaging van Utrecht is om de groei te accommoderen en tegelijkertijd de hoge kwaliteit van leven te behouden en de concurrentiekracht te versterken. De uitgangssituatie is goed: de Utrechtse kenniseconomie excelleert op het gebied van gezondheid en life sciences en de bevolking is relatief gezond. Door de aanwezige kennis nog meer in de regio toe te passen, kan Utrecht zich ontwikkelen tot proeftuin en icoon. Er mogen ruimtelijke, economische en sociaal-maatschappelijke verschillen zijn in de regio, maar er zijn kansen voor iedereen. Zo wordt bijgedragen aan een gezonde leefomgeving, een gezonde bevolking én aan duurzame economische groei.

Onze uitgangssituatie is goed

De Utrechtse regio is het kloppend hart van Nederland. De regio kent een bijzonder aantrekkelijk woon- en vestigingsmilieu, een sterke economie, een hoog kennisniveau, een divers palet aan hoogwaardige landschappen, cultuurhistorisch bijzondere plekken en een zeer gunstige ligging. De regio heeft een overzichtelijke schaal: zowel het stedelijk centrum met topvoorzieningen als de bijzondere landschappen eromheen bevinden zich op fietsafstand. Je kunt er zowel landelijk als stads wonen en allemaal gebruik maken van zowel groene als stedelijke voorzieningen. Aan de oostzijde van de regio ligt het Utrecht Science Park. De Universiteit Utrecht is een belangrijke economische motor van de regio, daaromheen heeft zich een sterk cluster ontwikkeld op het gebied van life sciences, duurzaamheid en gezondheid. In het westen en zuiden van de regio zijn het MKB, logistiek en distributie sterker vertegenwoordigd en daarmee hebben we een veelzijdige economie. Niet voor niets is de regio Utrecht volgens de EU de meest competitieve regio van Europa én Europese Innovatieleider.

In Utrecht worden maatschappelijke uitdagingen vertaald naar economische kansen, langs de thema's Groen, Gezond, Slim. Overheid, ondernemers en kennisinstellingen boeken successen op het gebied van gezondheid, life sciences en duurzaamheid. We



lopen voorop met verduurzaming van de gebouwde omgeving en van het mobiliteitsysteem, met de fiets als belangrijk transportmiddel. De medische faculteit scoort wereldprimeurs op het gebied van regeneratieve geneeskunde, stamcelonderzoek en toepassing van 3D-printing.

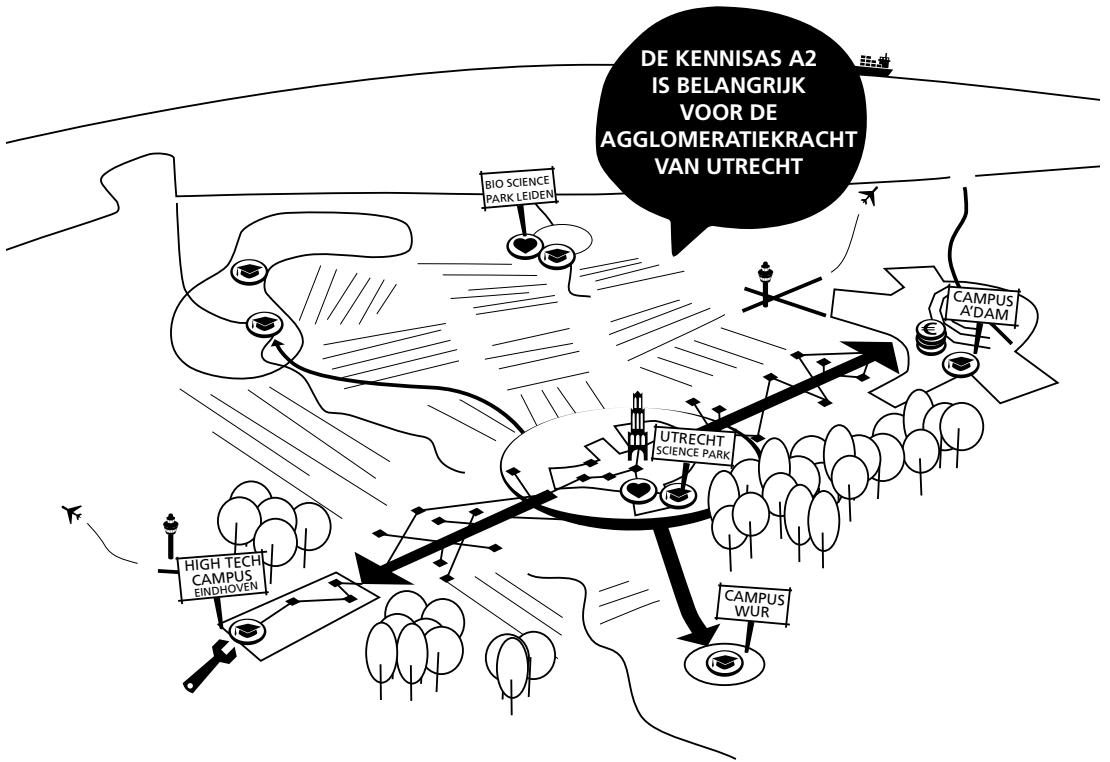
Het toenemende belang van agglomeratiekracht voor regionaal-economische ontwikkeling

In stedelijke gebieden is sprake van agglomeratievoordelen, omdat bedrijven profiteren van elkaars nabijheid en omdat er een beter en specialistischer arbeidsaanbod is. Nederland kent geen écht grote steden, maar bestaat uit een netwerk van middelgrote en kleine steden die relatief dichtbij elkaar liggen. Door te investeren in een netwerk van steden en stedelijke regio's met (infrastructuur)verbindingen van hoog niveau wordt ook meer gezamenlijke massa gecreëerd.

In dat Nederlandse stedennetwerk onderscheidt de regio Utrecht zich door zijn verbindende positie. Utrecht is een centrale knoop aan de "kennisas A2", waar de ruimtelijk-economische groei van Nederland zich steeds meer concentreert. Deze ligging zorgt voor agglomeratiekracht in Utrecht. Utrecht is het "centraal station van Nederland"; spoor- en snelwegen komen hier samen en ook Amsterdam en Schiphol zijn dichtbij. Dat zorgt van oudsher al voor een sterke positie in logistiek, distributie, (groot)handel en nationaal georiënteerde dienstverlening. De laatste jaren gaat Utrecht ook steeds meer als nationale ontmoetingsplaats functioneren, met talrijke congres- en vergadercentra, bedrijfsverzamelcentra en vestigingen van koepels, bonden en verenigingen als representanten.

Groen, Gezond en Slim

De Economic Board Utrecht (EBU) heeft in zijn strategische agenda maatschappelijke uitdagingen vertaald naar economische kansen, langs de thema's Groen, Gezond, Slim. EBU vraagt overheden om met buurgemeenten, ondernemers en kennisinstellingen het (inter)nationale podium te claimen voor regionale kracht en de successen op het gebied van Healthy Urban Living. Die handschoen pakken wij als samenwerkende U10-gemeenten graag en enthousiast op. We willen werken aan een regio die voor alle bewoners zowel werk als een hoge kwaliteit van leven biedt, met gezonde mensen, een duurzame leefomgeving en een innovatieve economie.



Om dat voor elkaar te krijgen, kiest de regio voor groen, gezond en slim als richtinggevend motief voor zijn ruimtelijk-economische koers. Met deze keuze sluiten we aan bij de strategische agenda van de EBU en bij de Utrechtse inzet voor Agenda Stad, die momenteel wordt uitgewerkt in “City Deals” met het rijk.

We hebben verkend met welke ingrediënten deze begrippen richting kunnen geven aan de ruimtelijk-economische koers:

- Groen: circulaire economie in een groene omgeving
Ingrediënten: energiepositief wonen en werken, duurzaam mobiliteitsstelsel, duurzame herontwikkeling stedelijk gebied, versterken beleefbaarheid landschappen en kwaliteit groene leefomgeving.
- Gezond: gezonde economie, en gezonde bevolking
Ingrediënten: health en life sciences als Utrechtse topclusters, gezonde en zelfstandige mensen, een regio waarin iedereen meetelt en meedoet, leefomgeving die uitnodigt tot ontmoeten, sporten en bewegen.
- Slim: nieuwe verbindingen van kennis en business
Ingrediënten: verbinding van groen en gezond met de sterke sector zakelijke dienstverlening/ICT, research en development, versnellen van infra- en infrastructuur, versterken koppeling onderwijs en arbeidsmarkt.

Groen, gezond en slim zijn geen begrippen die op zich zelf staan. Groen, gezond en slim gaan vaak hand in hand; juist de combinatie van deze begrippen kan richting geven aan de koers. Daarom gaan we in de ruimtelijk-economische koers op zoek hoe deze begrippen elkaar kunnen versterken, met een inzet op Healthy Urban Living: gezond stedelijk leven.



AMSTERDAM

SCHIPHOL

HILVERSUM

KENNISUITWISSELING

ONTMOETING

BINNEN STEDELIJK WOONMILIEU

DRAAGVLAK

BETAALBAAR

WONEN

AMERSFOORT

GEZONDE ELEFONGBEING

PRACHTIG LANDSCHAP

RECREATIE

SOZIALE PARKING

THUIS

GEZONDHEID

YOGING

DURZAAM BOUWEN

DURZAAM ENERIE

PROEFUNEN

SAMENWERKING

SCHOLING

PASSANDE BANKOPEDING

LEIDEN

DEN HAAG

ROTTERDAM

BREDA

EINDHOVEN

USP

3. Koers 2025: Ontmoetingsplaats voor Healthy Urban Living

De Utrechtse regio groeit het hardst van alle stedelijke regio's in Nederland. Dat gaat enerzijds gepaard met miljardeninvesteringen en anderzijds met de opgave om het gezonde leefklimaat in de regio te bewaken en de groeiende gezondheidsverschillen niet te laten oplopen. We willen als Utrechtse regio niet alleen de economische ranglijstjes aanvoeren, maar ook topregio zijn als het gaat om quality of life: sociale relaties, gezondheid, cultuur, maatschappelijke betrokkenheid en duurzaamheid. Daarom richten wij onze koers op Healthy Urban Living.

We werken aan een omgeving waar mensen gezond kunnen leven. Het is goed wonen in een gezonde leefomgeving met schone lucht en bodem, een toegankelijk landschap en beperkte overlast. Een omgeving die uitnodigt tot een gezonde levensstijl, aanzet tot beweging en participatie, levendig is en waar ontmoeting vanzelfsprekend is. De natuurlijke en cultuurhistorische dragers vormen een waardevolle basis die gekoesterd, ontwikkeld en benut wordt.

In besluitvorming kijken we verder dan economische criteria, en betrekken we geluk, gezondheid en welzijn in de afweging. In de regio Utrecht zijn kansen voor sociale en bestuurlijke innovatie, waar overheid, bewoners, bedrijven en instellingen samen verantwoordelijkheid nemen. Mensen hebben een passende baan of opleiding of zijn op een andere manier actief bij de samenleving betrokken.

Hiermee laat de Utrechtse regio zien dat Healthy Urban Living meer is dan een slogan; het is een manier van leven.

De slimme oplossingen die daarvoor nodig zijn bieden de Utrechtse regio ook op economisch gebied kansen. Als kennisleverancier, als proeftuin voor nieuwe toepassingen die hier of elders ontwikkeld zijn en als bakermat voor startende en groeiende bedrijven. De regio beschikt al over een excellente mix van kennis, bedrijvigheid en (semi)publieke instellingen op het terrein van gezond (stedelijk) leven en is actief in netwerken met andere regio's op het domein van gezond leven maken.

Onze strategische ligging in het hart van het Nederlandse stedennetwerk krijgt nog meer betekenis nu in de nieuwe economie het belang van "ontmoeten" toeneemt. Met onder andere de OV-terminal, het NBC-congrescentrum, Nyenrode en de binnenstad

van Utrecht zijn wij het centraal station en het winkelhart van Nederland. Maar ook buiten de Utrechtse binnenstad en in de omliggende gemeenten biedt onze centrale ligging kansen voor ontmoeting. Op formele plekken, zoals de Jaarbeurs, hotels, bedrijfsverzamelgebouwen en nationale hoofdkantoren, maar ook informeel in koffiebars, culturele voorzieningen, op pleinen of in het landelijk gebied. Een van de verklaringen voor de populariteit van wonen in stedelijke regio's is de nabijheid en beschikbaarheid van horeca, podia, evenementen en andere culturele voorzieningen, in een omgeving met cultuurhistorische waardevolle elementen. We investeren in extra (fysieke) ontmoetingsplekken en in een fijnmazig netwerk dat de locaties met elkaar verbindt om deze interacties mogelijk te maken. Niet alleen in de fysieke vorm, maar ook met slimme ICT-netwerken. Dat draagt bij aan het ontstaan van 'cross overs' tussen sectoren, een van de basisvoorwaarden voor het kunnen floreren van een stedelijke en regionale kenniseconomie.

Om te voorkomen dat de nieuwe economie alleen kansen biedt voor de hoger opgeleide bevolking, is meer (regionale) regie nodig. Die regie richt zich enerzijds op verbindingen tussen de kenniseconomie en traditioneel sterke sectoren zoals logistiek, detailhandel en diensten, en anderzijds op de toegankelijkheid van huisvesting van specifieke doelgroepen in de regio.

4. Trends: wat komt er op ons af?

De wereld is aan het veranderen, en daarmee ook de Utrechtse regio. De dynamiek van economische, technologische, maatschappelijke en ecologische veranderingen is groot. Met onze ambitie als “ontmoetingsplaats voor healthy urban living” kiezen we een richting die het mogelijk maakt om de trends in ons voordeel te gebruiken.

De internationale concurrentie tussen regio's wordt sterker

Kenniswerkers en creatieven willen daar werken waar het leven goed is. Als niet aan steeds hogere eisen van “quality of life” kan worden voldaan, zullen de (potentiële) bedrijven en inwoners die kwaliteit elders gaan zoeken. Het wordt een belangrijke uitdaging om internationale kenniswerkers aan te trekken en de hoger opgeleide jongeren vast te houden. Om te kunnen (blijven) concurreren moet innovatiekracht, de productiviteit en agglomeratiekracht van de Utrechtse regio versterkt worden. De arbeidsmarkt wordt flexibeler en internationaler. Mensen werken minder vaak in vaste dienst bij één bedrijf, maar zijn ZZP'er of hebben verschillende werkgevers. Baanzekerheid en sociale zekerheid worden minder, zeker aan de onderkant van de arbeidsmarkt. Sommige banen worden overbodig; robots worden 'zelf lerend' en zijn daardoor beter in staat om complexe taken uit te voeren. De grote middengroep op de arbeidsmarkt gaat concurreren met de “onderkant” om de zelfde banen. Er blijft vooral vraag naar arbeid waarbij de nadruk ligt op (hoogwaardige) kennis, persoonlijke aandacht, inlevingsvermogen en creativiteit.

Interacties drijven economische groei

De nieuwe economie floreert door talrijke interacties. Mensen en bedrijven maken gebruik van elkaars producten en diensten, delen gezamenlijke voorzieningen en toelevanciers en zoeken de arbeidsmarkt van gekwalificeerd personeel op. Kennisintensieve bedrijven en de creatieve sector vestigen zich in elkaars nabijheid voor kennisuitwisseling. Dit lukt het best in stedelijke gebieden zoals de noordvleugel van de Randstad. Deze ontwikkelingen hebben ook ruimtelijke betekenis: de behoefte aan plekken waar men elkaar kan ontmoeten neemt toe, zowel in gebouwen als in de open lucht. Die ontmoeting vindt bij voorkeur plaats op plekken die goed bereikbaar zijn, met grote dynamiek en variatie. Met hun beleid voor bereikbaarheid, voorzieningen en cultuur hebben overheden een belangrijke rol bij het creëren van hotspots voor ontmoeting.

De economie wordt circulair en richt zich op welvaart boven winst

In de Utrechtse regio leggen zich al veel ondernemers toe op het oplossen van maatschappelijke uitdagingen: welvaartsmaximalisatie in plaats van winstmaximalisatie. Het klimaat verandert en grondstoffen worden schaarser. De transitie die hiermee gepaard gaan hebben een enorme ruimtelijke impact maar bieden ook economische kansen. Daarbij gaat het niet alleen om inpassing van duurzame energieopwekking, ook in de bestaande bebouwde omgeving is veel nodig. Bijvoorbeeld rondom energiebesparing, klimaatadaptatie en duurzame mobiliteit. Het groeiende tekort aan grondstoffen vraagt om een circulaire economie en technologische innovaties. Vermindering van de CO₂ uitstoot en de wens om zekerheid van energielevering vragen om lokale energieopwekking uit hernieuwbare bronnen.

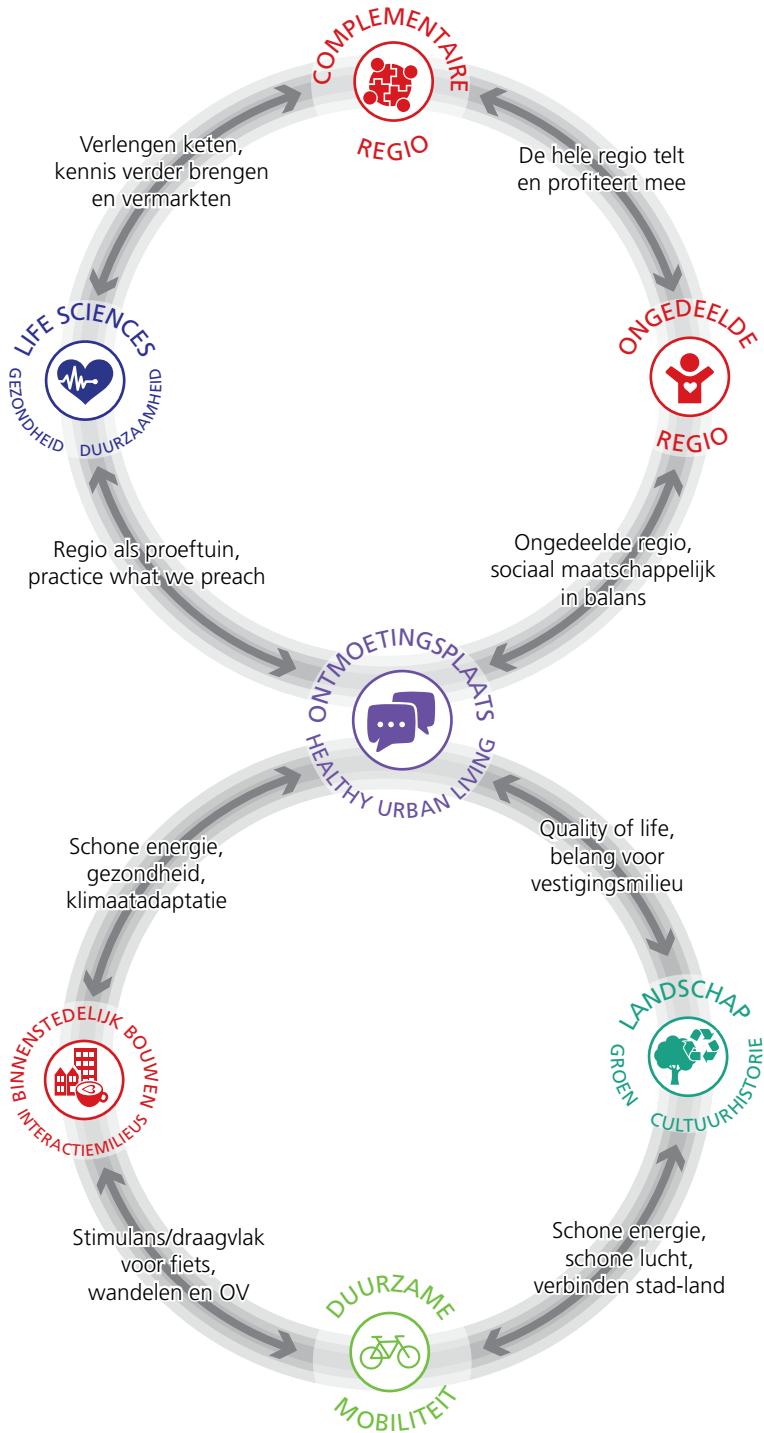
Nieuwe technologie biedt nog onbekende mogelijkheden

Over de hele wereld, en zeker ook in Utrecht, wordt hard gewerkt aan de technologische transitie met onvermoede mogelijkheden. Alles gaat sneller, alles kan digitaal en er ontstaan onverwachte en onvoorspelbare combinaties. De nieuwe technologieën maken het steeds beter mogelijk om naast consument ook zelf producent te zijn. Internet en sociale media maken het mensen beter mogelijk om zich buiten bestaande structuren te organiseren, initiatief te nemen, draagvlak te organiseren en medewerking af te dwingen. De ontwikkelingen rondom internettoepassingen en communicatietechnologie staan pas aan het begin. De toegankelijkheid van personen en diensten zal nog sterk toenemen. De Utrechtse regio kent al diverse initiatieven die zich richten op zorg aan huis en de verdere integratie van technologie en diensten in de woning. De introductie van autonoom vervoer zal de scheiding tussen openbaar en privaat vervoer doen vervagen. Als belangrijke verkeersknoop kunnen de veranderingen op het gebied van mobiliteit voor de regio Utrecht een grote betekenis hebben.

De bevolking verandert, en daarmee ook de woningmarkt en zorg

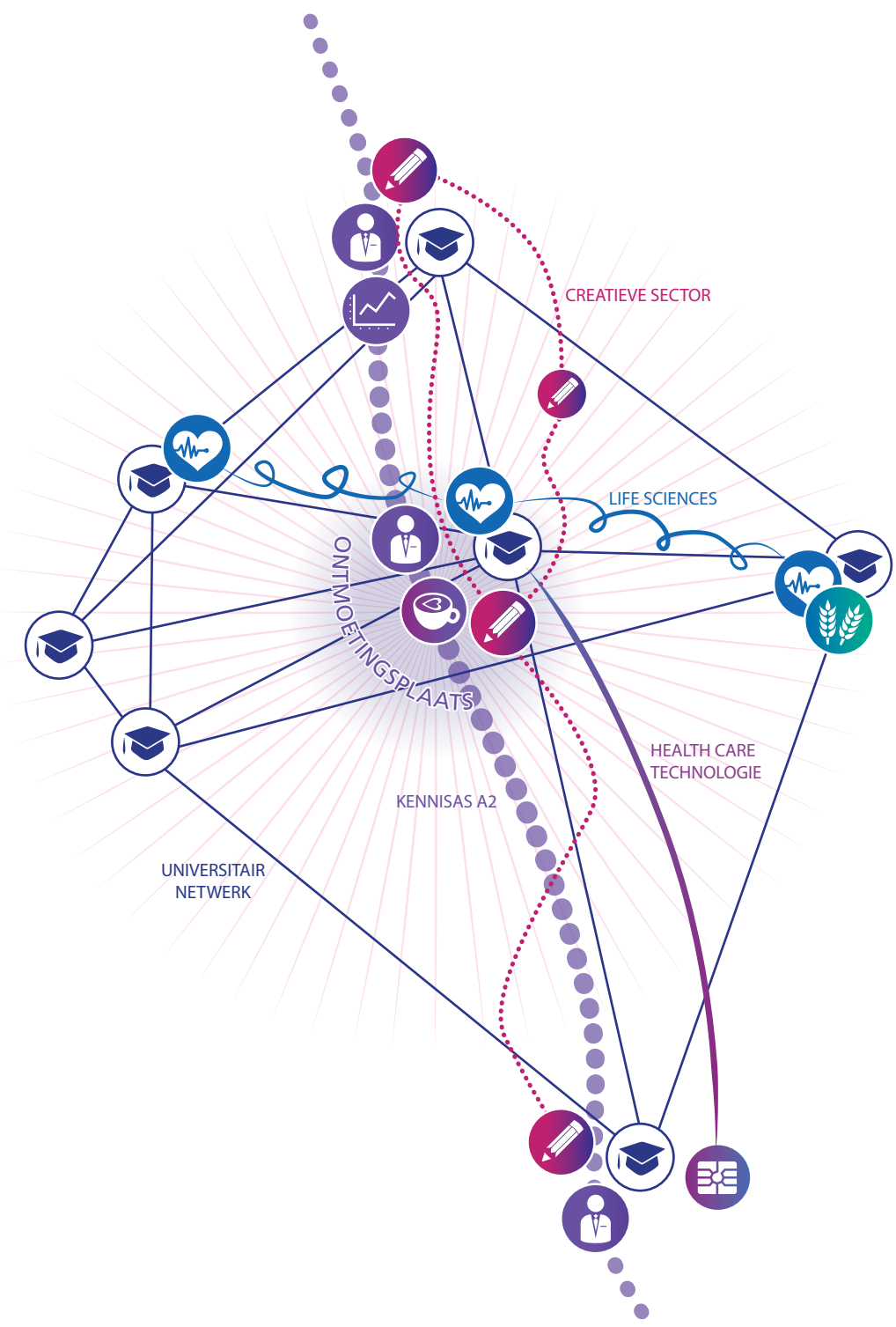
Al vanaf de jaren tachtig groeit de bevolking in de grote steden. De laatste vijf jaar is er zelfs sprake van een versnelling van die groei, ook in Utrecht. Vanuit de rest van Nederland trekken jongeren naar de stad en het vertrek van gezinnen uit de stad is afgenomen. Bij sommige van de omliggende gemeenten is het omgekeerde het geval: deze groeien minder hard. De trek naar de stad en de sterk wijzigende bevolkings- en huis-

houdenssamenstelling (dubbele vergrijzing, instroom buitenlandse migratie, instroom binnenlandse migratie en sterke groei eenpersoonshuishoudens) is een majeure transitie. Vooral buiten de stad neemt het aantal ouderen toe. De stad Utrecht blijft jong, vooral door de aantrekkingskracht van de universiteit en hogescholen. Dit heeft gevolgen voor de woningmarkt – meer kleinschalig wonen – en de vraag naar voorzieningen – zorg, recreatie en ontspanning. In perifere gebieden zal het draagvlak voor voorzieningen juist afnemen. In deze gebieden zal de nadruk dan ook meer komen te liggen op zelfredzaamheid en mantelzorg. Niet iedereen kan daar in mee: naast de initiatiefrijke burgers en bedrijven die voorop lopen met technologische en maatschappelijke innovaties staan anderen, die minder goed in staat zijn om zich te organiseren en sceptisch zijn al deze veranderingen. Mensen uit lagere inkomensklassen voelen zich vaak minder gezond. Dit kan leiden tot toenemende zorgbehoefte, maar ook tot sociale onrust in bepaalde wijken.



5. Toekomstbeeld 2025

Onze koers naar “Ontmoetingsplaats voor Healthy urban living” vraagt economische en ruimtelijke keuzes. Het ziet er naar uit dat de regio de komende decennia nog flink blijft groeien. Onze ambitie is om die groei te gebruiken om de regio er beter van te maken; groener, gezonder en slimmer. Ontmoeting en gezonde verstedelijking staan centraal. Dat betekent focussen op welbevinden, bewegen, duurzaamheid, perspectief op wonen, werk en opleiding. Hoe kunnen we het beste inspelen op de kansen en bedreigingen die voortkomen uit de veranderingen en trends? Hoe stellen we ons (de samenwerking in) de Utrechtse regio in 2025 voor? En welke keuzes zijn daarvoor nodig? Dit perspectief is onderstaand verder uitgewerkt, als wenkend toekomstbeeld voor 2025.



0.

We versterken onze netwerkpositie als ontmoetingsplaats voor Healthy Urban Living

De Utrechtse regio gaat voor “ontmoetingsplaats voor Healthy Urban Living” als gezamenlijke koers en zorgt ervoor deze koers over een langere periode vast te houden. De strategische positie van Utrecht in het netwerk van Nederlandse stedelijke regio's is daarin essentieel. Flexibel samenwerken op diverse schaalniveaus is voor Utrecht de beste strategie. We zijn als regio te klein en liggen te dicht bij Amsterdam om ons zelfstandig te organiseren als metropolitane regio. We zijn als regio afhankelijk van én interessant voor allerlei andere steden en netwerken op verschillende schaalniveaus. Daarom gaan we wisselende allianties aan met andere partners en regio's in binnen- en buitenland, steeds gericht op het uitwisselen van toegevoegde waarde. In Utrecht komen verschillende netwerken en allianties rondom het brede domein van duurzaamheid, gezondheid en life sciences samen en bovendien biedt de regio een interessante proeftuin voor innovaties.

Bij die samenwerking kijken we niet alleen naar andere overheden maar juist ook naar private initiatieven en onze maatschappelijke partners. Als Utrechtse gamingexpertise wordt toegepast in de zorg in Noord-Holland, of de Eindhovense technologie van Philips naar ons Academisch Ziekenhuis wordt gehaald is dat het gevolg vanwege private inspanningen en de bijzondere, centrale positie en externe oriëntatie van Utrecht. En die willen we juist stimuleren door de private partijen ook te betrekken bij de wisselende coalities, die we op verschillende schaalniveaus sluiten ten gunste van stad en regio. Op die manier kan Utrecht profiteren van de nabijheid van Schiphol en van de internationale merkwaarde en topvoorzieningen van Amsterdam. Met Eindhoven (Philips/TU Eindhoven) en Wageningen (WUR) wordt door de Universiteit Utrecht nu al samengewerkt in verschillende strategische allianties. Dergelijke samenwerkingsrelaties worden geïntensiveerd en gestimuleerd, vanuit de overtuiging dat kennis delen leidt tot kennis vermenigvuldigen.

Keuzes:

- We kiezen voor een gezamenlijke profilering van de regio als ontmoetingsplaats voor Healthy Urban Living en we werken samen met bedrijven en bewoners concepten uit die hier aan bijdragen (bewegen, voedsel, natuur, recreatie, omgevingsbewustzijn, klimaat).
- We intensiveren en stimuleren wisselende samenwerkingsallianties met de ons omringende stedelijke regio's, steeds op basis van uitwisseling van toegevoegde waarde.

1.

Onze kenniseconomie is toonaangevend in life sciences, gezondheid en duurzaamheid

Anno 2016 is de Utrechtse regio volgens de Europese Commissie de meest competitieve regio van Europa én Europese Innovatieleider. Deze positie wordt verder verstevigd en verzilverd. In 2025 is onze regio toonaangevend op het gebied van life sciences, health en duurzaamheid. De economische motor draait op volle toeren. Het Utrecht Science Park en de daarmee samenhangende locaties in de omgeving zijn ingericht als internationale toplocatie. De brandstof hiervoor is het innovatieve en creatieve milieu dat zorgt voor de generatie van kennis, op basis van 'cross overs' tussen sectoren. In Utrecht zal, mede door de groei van het USP, productie van kennis en overdracht van kennis tussen verschillende sectoren en tussen verschillende locaties in de regio toenemen. Dit leidt tot meer innovatie op het gebied van life sciences, health en duurzaamheid. Daarnaast is een ontwikkeling te zien van bedrijven in de regio die deze innovaties zullen vermarkten en verbinden aan de traditioneel aanwezige sectoren zoals handel, ICT en landbouw. Daarbij is een duidelijk functionele ordening zichtbaar. De harde kennis, onderzoek en onderwijs is geclusterd op het Utrecht Science Park. Voor regulier onderzoek, ontwikkeling, testfaciliteiten en ondersteunende diensten zijn voldoende locaties in de regio beschikbaar.

De Utrechtse propositie is alleen geloofwaardig als we hem ook zelf in de praktijk brengen. We schroeven onze ambities rondom duurzaamheid en gezondheid dan ook flink op. De ambities rondom duurzaamheid betreffen zowel maatregelen voor de energietransitie als voor de circulaire economie. Binnen de regio Utrecht wordt door bedrijven, organisaties en overheden bewust gewerkt aan een circulaire economie door afvalscheiding verder door te voeren, bij onze eigen gemeentelijke inkoop zoveel mogelijk circulaire producten te kopen en door bedrijven te ondersteunen bij het reorganiseren van productieketens. Vooral binnen de 'productielandschappen' is een slag gemaakt om producten en diensten op een groene en duurzame manier te produceren en aan te bieden. We zetten in op een klimaatneutrale regio door energiebesparing, energie uit lokale en hernieuwbare bronnen, aardgasloze woningen en we vergroten de rol van fiets, voetganger en openbaar vervoer.



Nul-op-de-meter-woningen

Eind januari 2015 is de landelijke deal Stroomversnelling Koopwoningen ondertekend door de regiogemeenten in Utrecht. Sindsdien is in samenwerking met de 15 U-Thuis gemeenten, de NMU, EBU en HU gewerkt aan de opzet en start van de ontwikkeling van pilotrenovaties. Dit in de aanloop naar latere opschaling naar 50.000 nul-op-de-meter woningen in de provincie Utrecht in 2020.



Playful city

De Universiteit Utrecht, HKU en UMC Utrecht werken al sinds 1998 samen in onderzoek en ontwikkeling van interactieve toepassingen binnen de driehoek technologie, design en onderzoek. Dankzij een nauwe samenwerking tussen overheid, kennisinstellingen en bedrijfsleven slaagt Utrecht erin om met behulp van games maatschappelijke uitdagingen aan te pakken.

Keuzes:

- We kiezen ervoor om het Utrecht Sciencepark en omgeving als internationale toplocatie voor life sciences, gezondheid en duurzaamheid te ontwikkelen. Daarom zetten we in op verbetering van de bereikbaarheid van het sciencepark, niet alleen vanuit het centrum en het centraal station van Utrecht maar ook vanuit omliggende woongebieden en OV-knopen.
- We willen voorop lopen in de transitie naar duurzame energie. We formuleren in 2017 een concrete ambitie met stappenplan met ruimtelijke doorvertaling waarin we uitwerken hoe we in de Utrechtse regio de energietransitie gaan realiseren. Dat doen we samen met kennisinstellingen, het bedrijfsleven en andere partners in de regio.
- We intensiveren onze inzet op een circulaire economie (Cirkelregio Utrecht) door het maximaliseren van (hoogwaardig) terugwinnen van grondstoffen uit producten.

Life Science As

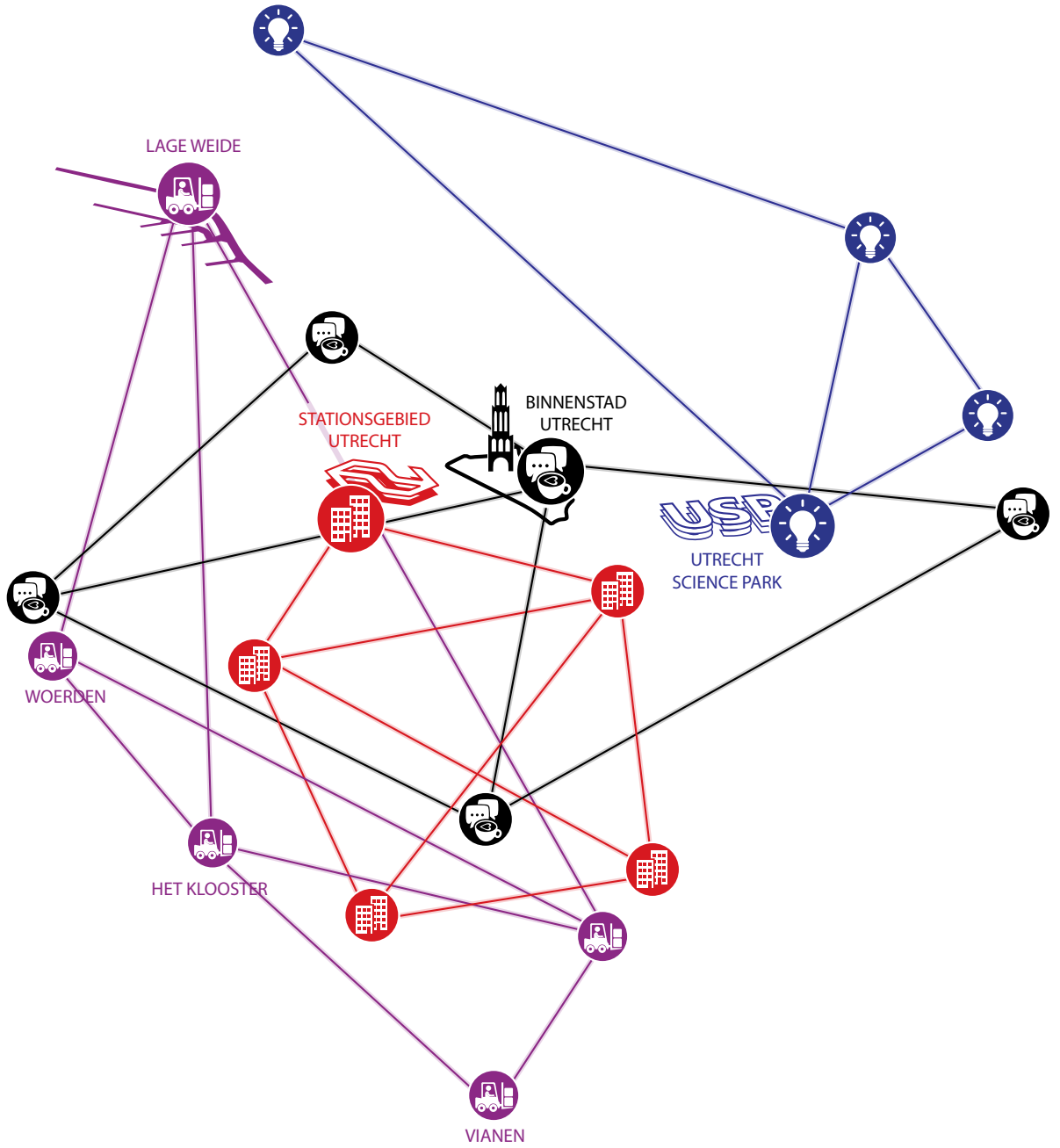
Met de Life Science As wordt bijgedragen aan het internationaal toonaangevend vestigingsmilieu rondom Utrecht Science Park.

- Raadsreactie Gemeente De Bilt

Duurzame bedrijven

Zeist heeft een duurzame identiteit en uitstraling, met veel "duurzame" bedrijven, zoals WNF, Triodosbank, PGGM, Reinaerde, Vogelbescherming, Bartimeus en Abrona.

- Raadsreactie gemeente Zeist



2.

We zijn economisch complementair

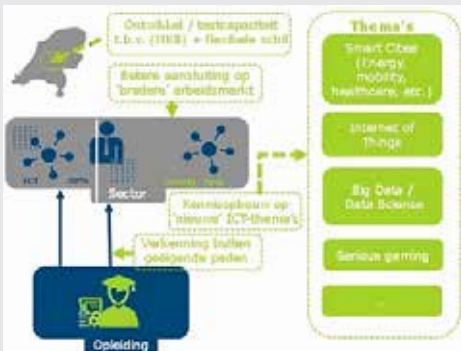
De regio Utrecht heeft een complementaire, stabiele en toekomstvaste economie waarin, naast de kenniseconomie, ook traditionele sectoren en de creatieve industrie sterk vertegenwoordigd zijn. In 2025 zijn de traditioneel sterke sectoren zoals logistiek, diensten en land- en tuinbouw nog steeds goed vertegenwoordigd, maar ze hebben zich ontwikkeld. De regio functioneert als een economisch systeem waar alle sectoren cruciaal voor elkaar zijn en floreren bij elkaars bestaan. De ontwikkeling van kennis, producten en diensten op het gebied van life sciences, gezondheid en duurzaamheid worden voortdurend verder gebracht. De regio beschikt met Utrecht Science Park over een topcampus en met het Utrechtse Stationsgebied over een Central Business District op de beste OV-locatie van Nederland. Door de goede ligging zijn de logistiek, distributie en het MKB in het westen en het zuiden van de regio sterk vertegenwoordigd. Er zijn binnensteden van verschillende schaal en functie en specifieke productielandschappen met elk een eigen profiel. Regiogemeenten voeren een op elkaar afgestemd vestigingsbeleid om nieuwe of groeiende bedrijven de juiste ruimte en locatie te kunnen bieden. Ook sturen gemeenten samen op vestiging van (grootschalige) detailhandel en behoud van krachtige stads- en dorpscentra.

We stimuleren de diversiteit van regiogemeenten. Dat heeft wel grenzen. Er zijn verschillen die we willen tegengaan, vooral verschillen die maatschappelijke ongelijkheid in de hand werken. In Utrecht is ruimte voor iedereen op de arbeidsmarkt. Door hoogwaardige kennisintensieve bedrijven en wetenschap te verbinden met andere vormen van onderwijs en bedrijvigheid ontstaat werkgelegenheid op een breed front. Zo kan Utrecht hoogwaardige technologie ontwikkelen, maar moet deze ook geproduceerd en onderhouden worden. Hiertoe investeren we gebiedsgericht en sectorgericht in een goede aansluiting van arbeidsmarkt en onderwijs. We stimuleren kansrijke sectoren met toekomst, ook voor onze bevolking met een lager inkomen of opleidingsniveau: toerisme, dienstverlening, verzorging/zorg, horeca, logistiek, kleinschalige industrie, verduurzaming van de gebouwde omgeving en landbouw i.c.m. recreatie.



Percuris

Percuris biedt organisaties als het UWV en gemeentes inzicht in de mogelijkheden van haar cliënten en begeleidt deze, via persoonlijk toegesneden re-integratietrajecten, naar werk in de regio. Hiernaast ontwikkelt en organiseert Percuris óók zelf re-integratietrajecten. Projecten die altijd beginnen bij de vraagzijde van de arbeidsmarkt. Om Vervolgens te worden gecompleteerd met de juiste ingrediënten en projectpartners.



ICT Lab Utrecht

ICT Lab Utrecht is als innovatieve leer- en werkomgeving voor MBO-studenten gestart. In dit Lab leren en werken MBO-studenten in een bedrijfsomgeving aan ICT-gerelateerde thema's die voortkomen uit de veranderende rol van ICT in de economie. Daarnaast biedt het ICT Lab Utrecht een laagdrempelige ontwikkel/test/R&D omgeving voor het MKB en de overige zakelijke markt in de regio Utrecht.



Kaasacademie

Woerden is een echte kaasstad. In de gemeente en in de omgeving is de werkgelegenheid in deze industrie niet te onderschatten. De werkzaamheden in de kaasbedrijven zijn de laatste jaren ingewikkelder geworden terwijl ondertussen kennis over het kaasmaken verdwijnt. De Kaasacademie is een initiatief in ontwikkeling om het onderwijs en de markt dicht bij elkaar te brengen in Woerden.

Keuzes:

- We faciliteren de hoogwaardige maakindustrie, slimme logistiek en andere innovatieve bedrijven op diversie hoogwaardige bedrijventerreinen aan de west- en zuidkant van onze regio. We beschouwen de Utrechtse regio als één vestigingsplaats, waarin concurrentie tussen gemeenten plaats maakt voor complementariteit.
- We willen de potentie van Utrecht Science Park en omgeving voor de kennis-economie op het gebied van life sciences, gezondheid en duurzaamheid ten volle benutten. Andere toplocaties in de regio zijn het stationsgebied van Utrecht (Central Business District), de binnenstad van Utrecht (beleving en toerisme). Deze locaties vormen elk een spil in een regionaal netwerk van locaties, ieder met eigen profiel en functie voor het geheel.
- We verbeteren de aansluiting en samenwerking tussen onderwijs en arbeidsmarkt. Naast de aansluiting met MBO/HBO/WO wordt ook de aansluiting met niet- of lager opgeleiden verbeterd. Daarbij richten we ons specifiek op de sectoren: toerisme, dienstverlening, verzorging/zorg, horeca, logistiek, kleinschalige industrie, verduurzaming gebouwde omgeving en landbouw i.c.m. recreatie.
- We trekken samen op bij de vestiging van bedrijven of kennisinstellingen en doen gezamenlijk de acquisitie. Daarbij krijgen een zo groot mogelijke arbeidsparticipatie en regionale complementariteit de prioriteit.
- We maken onderling afspraken over de ontwikkeling van toerisme, retail en voorzieningen, zodanig dat dit leidt tot sterke stads- en dorpscentra.

Economisch profiel

Het economisch profiel van Woerden is onderscheidend in Kaas handel en logistiek, productie en huisvesting van vele branche- en vakorganisaties. Het Technisch MBO, net als de 'kaasacademie', de 'kaas experience' en 'biobased economie' bieden kansen.

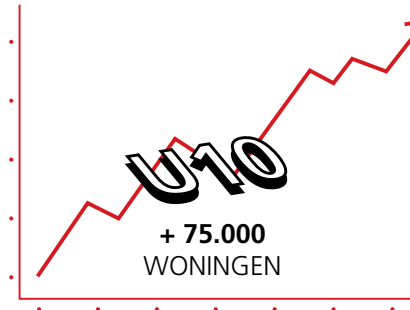
- Raadsreactie gemeente Woerden



ZORG VOOR
BETAALBARE WONINGEN
IN DE HELE REGIO



STIJGENDE PRIJZEN

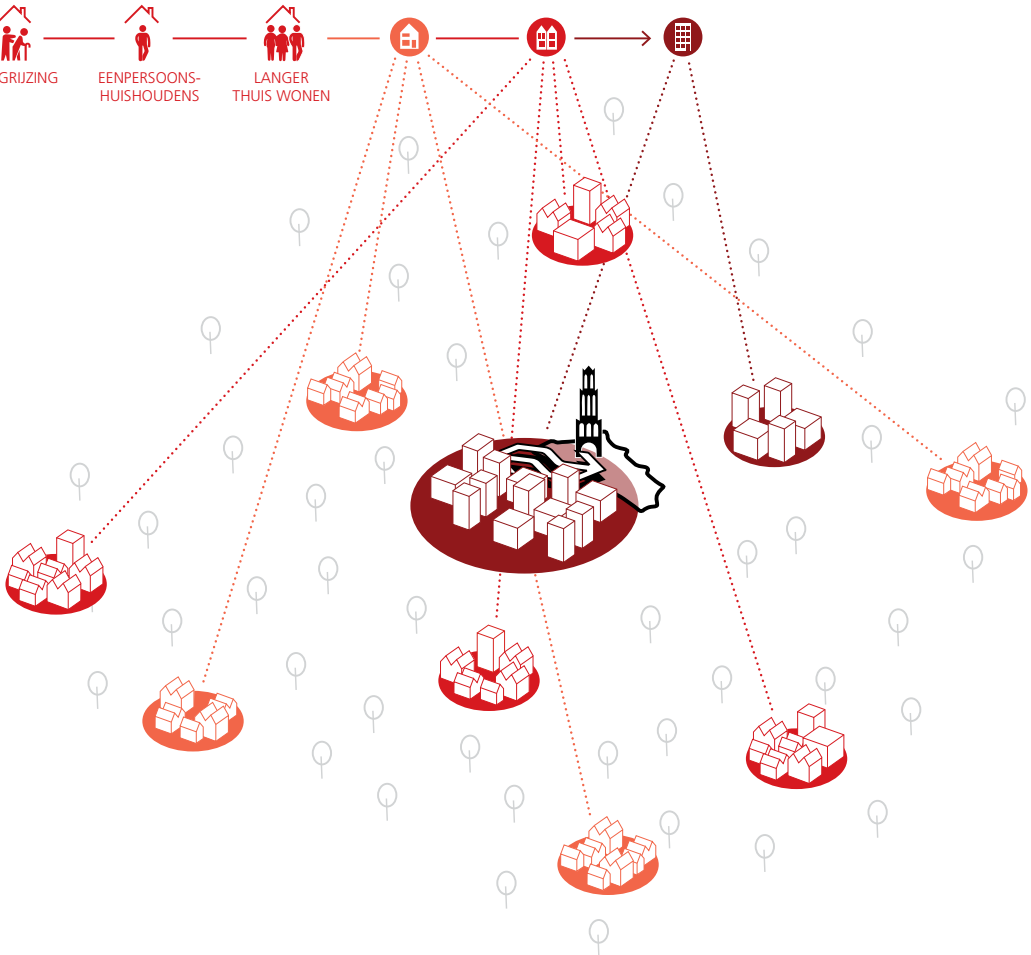


DORPS

KLEIN
STEDELIJK

CENTRUM
STEDELIJK

VERGRUIZING
EENPERSOONS-
HUISHOUDENS
LANGER
THUIS WONEN



Menselijke maat

Bunnik is de gemeente van de menselijke maat en groen in de regio, waar mensen zich gekend en (h)erkend worden.

- *Strategische agenda Bunnik*

Nul-op-de-meterwoningen

De gemeente Stichtse Vecht draagt bij aan de realisatie van nul-op-de-meter woningen.

- *Raadsreactie gemeente Stichtse Vecht*

3.

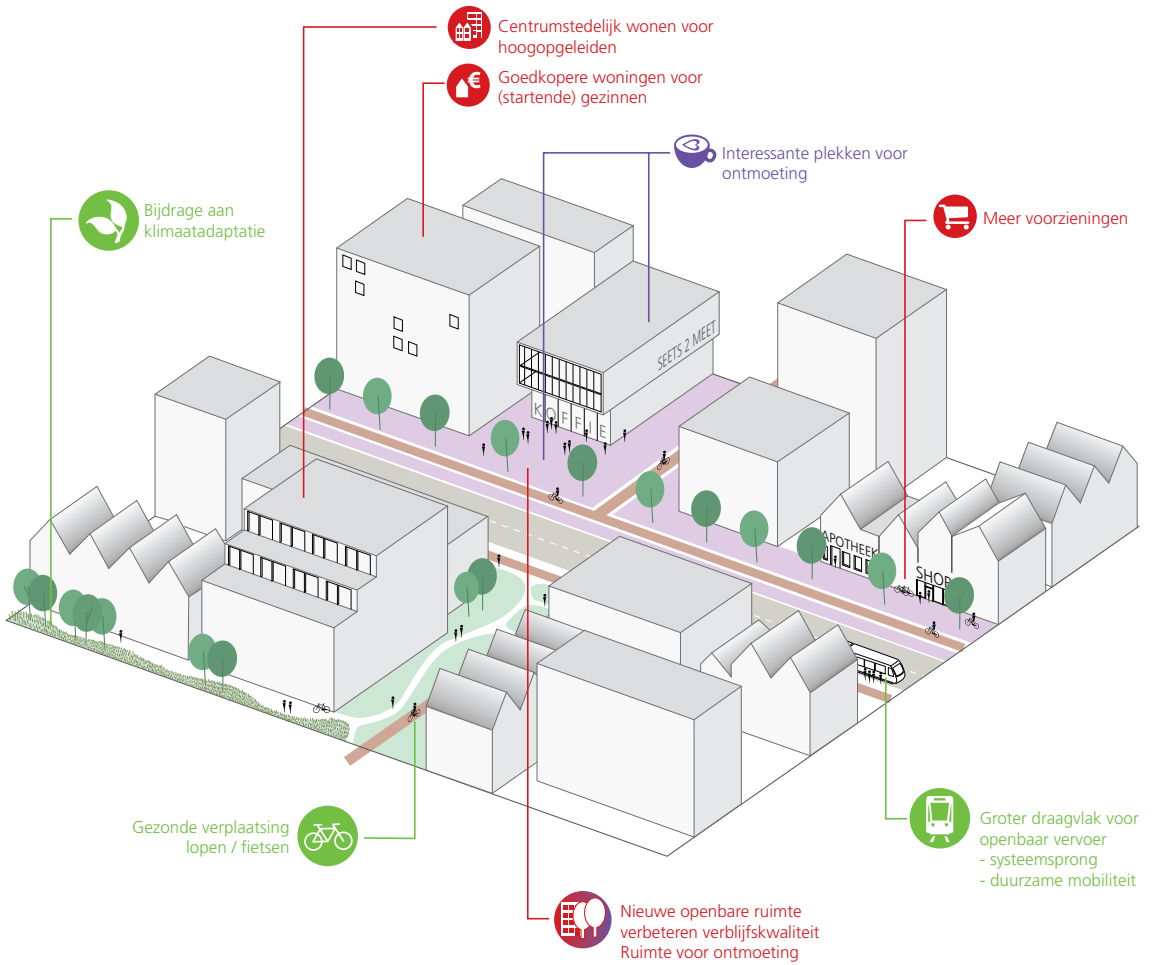
We gaan voor een ongedeelde regio met voldoende woningen voor alle doelgroepen

Er zijn in de regio tot 2040 nog zo'n 75.000 nieuwe woningen nodig om de gewenste en voorspelde groei te kunnen faciliteren. Dit is niet alleen van groot belang voor onze economische ontwikkeling, maar ook vanwege de betaalbaarheid van de woningvoorraad. Er is zowel vraag naar dorps en kleinstedelijk wonen in de regiokernen als naar (centrum-)stedelijke woningbouw. De druk is af te lezen aan de stijgende prijzen van koopwoningen en toenemende wachttijden voor een sociale woning. Een groter deel van de woningvoorraad dreigt onbetaalbaar te worden voor mensen met een lager inkomen. Er is veel vraag naar goedkopere woningen, in alle delen van de regio. Regionale solidariteit is een belangrijk principe in ons woonbeleid waarbij iedere gemeente ruimte geeft aan sociale woningen. De doorstroom uit de Maatschappelijke Opvang én het stijgende aantal statushouders als gevolg van de vluchtelingeninstroom zorgt voor extra druk op de sociale woningbouw. Dat kan verdere segregatie in de hand werken, wat moet worden voorkomen.

Een gezonde stedelijke woonomgeving betekent ook een duurzame gezonde woningvoorraad. We investeren in de kwaliteit en duurzaamheid van de bestaande woningvoorraad en geven op die manier een impuls aan innovatieve duurzame bedrijven uit de regio.

Keuzes:

- We kiezen ervoor om de behoefte aan nieuwe woningen in de regio te accommoderen. We werken met onze partners aan een gezamenlijke woningbouwstrategie waarin we afspraken maken over locaties en doelgroepen.
- We investeren in voldoende betaalbare woningvoorraad in iedere gemeente voor lage en middeninkomens.
- We passen de woningvoorraad aan met het oog op onafwendbare demografische ontwikkeling: toename eenpersoonshuishoudens, vergrijzing en langer thuis wonen van ouderen.
- We investeren in de kwaliteit en duurzaamheid van de bestaande woningvoorraad en geven op die manier een impuls aan innovatieve duurzame bedrijven uit de regio.



4.

We groeien op binnenstedelijke locaties, en dat leidt tot kwaliteit en interactie

De omvangrijke woningbouwopgave wordt hoofdzakelijk binnen het bestaand stedelijk gebied gerealiseerd, niet door middel van grote uitleglocaties. Het landschap is van grote economische en maatschappelijke betekenis en wordt gespaard van omvangrijke woningbouwopgaven. De agglomeratiekracht van de regio wordt versterkt door bewust in te zetten op knooppuntontwikkeling. Ieder knooppunt heeft een 'eigen' programma ten aanzien van voorzieningen, woningproductie en goed netwerk met andere knooppunten. Voor kleine kernen maken we een uitzondering en kiezen we om kleine aantallen die nodig zijn voor de omvang van de bevolking en het draagvlak voor voorzieningen buiten de rode contouren te realiseren.

Door schaalverkleining en functiemenging nemen monofunctionele bedrijfsterreinen in aantal af. Met de transformaties van dergelijke locaties neemt de verblijfskwaliteit van onze kernen toe. De "A12-zone" (grotweg het gebied tussen de knooppunten Oudenrijn en Lunetten) beschouwen we als strategische ontwikkelzone voor de langere termijn. Met binnenstedelijk bouwen gaan we niet voor het volledig volbouwen van de steden en dorpen, maar creëren we juist nieuwe openbare ruimte en parken. De openbare ruimte bepaalt in grote mate of mensen zich hier prettig voelen, is een belangrijke vestigingsplaatsfactor en biedt interessante plekken voor ontmoeting, bewegen, interactie of juist rust. We bereiden onze kernen voor op het veranderende klimaat door in te zetten op het voorkomen van hittestress, verdroging en wateroverlast, het stimuleren van waterbergend vermogen en de doorstroming van water.

Echter zijn er een aantal kanttekeningen te plaatsen bij de haalbaarheid: is het überhaupt mogelijk om de verwachte 75.000 woningen (tot 2040) in het bestaande stedelijke gebied van de U10 op te vangen? En in hoeverre kan de kwaliteit in het stedelijke gebied gewaarborgd blijven? Deze discussie wordt tijdens het U10-beRaad(t) besproken.



discussiepunt
U10-beRaad(t)

Keuzes:

- We stimuleren de functie van de regio als ontmoetingsplaats via het creëren van interactiemilieus en daarbij horende voorzieningen. Nieuwe grootschalige ontwikkellocaties zijn gesitueerd nabij OV-knooppunten zodat een wisselwerking kan ontstaan tussen duurzame mobiliteit, ruimtelijke kwaliteit en een intensief ruimtegebruik.
- We kiezen voor binnenstedelijk bouwen en niet voor uitbreiding, waarmee we het



Transformatie kantoren

De gemeente Nieuwegein stimuleert de omvorming van leegstaande kantoren naar andere bestemmingen. En met succes. In het afgelopen jaar kreeg 14.000 m² kantoor in Nieuwegein een nieuwe bestemming als woning.

'Nieuwegein heeft met de succesvolle kantoortransformaties aangetoond dat dit een kwalitatief goede en breed geaccepteerde woonvorm is. Wonen in kantoren is aantrekkelijk voor diverse doelgroepen, de markt pakt deze trend op en het draagt bij aan het vitaal houden van onze stad'.

landschap sparen en de groene omgeving versterken. We ontwikkelen geen nieuwe grootschalige en nog niet geplande uitleglocaties.

- In plaats daarvan transformeren we de gebouwde omgeving:
 - a. Transformatie van kantoren, oude bedrijfspanden of maatschappelijk vastgoed
 - b. Transformatie naar o.a. wonen, hotels, hedendaagse bedrijfspanden
- We zetten in op de A12-zone als strategische (binnenstedelijke) ontwikkellocatie.
- We investeren in openbare ruimte en parken met kwaliteit, die interactie, bewust gezond leven en bewegen mogelijk maken. We zorgen er bij deze ontwikkeling voor dat het vermogen tot klimaatadaptatie van het stedelijk netwerk groter wordt en dat de ruimtelijke kwaliteit van openbare ruimte en groen verbeterd wordt.

Transformatie-opgave

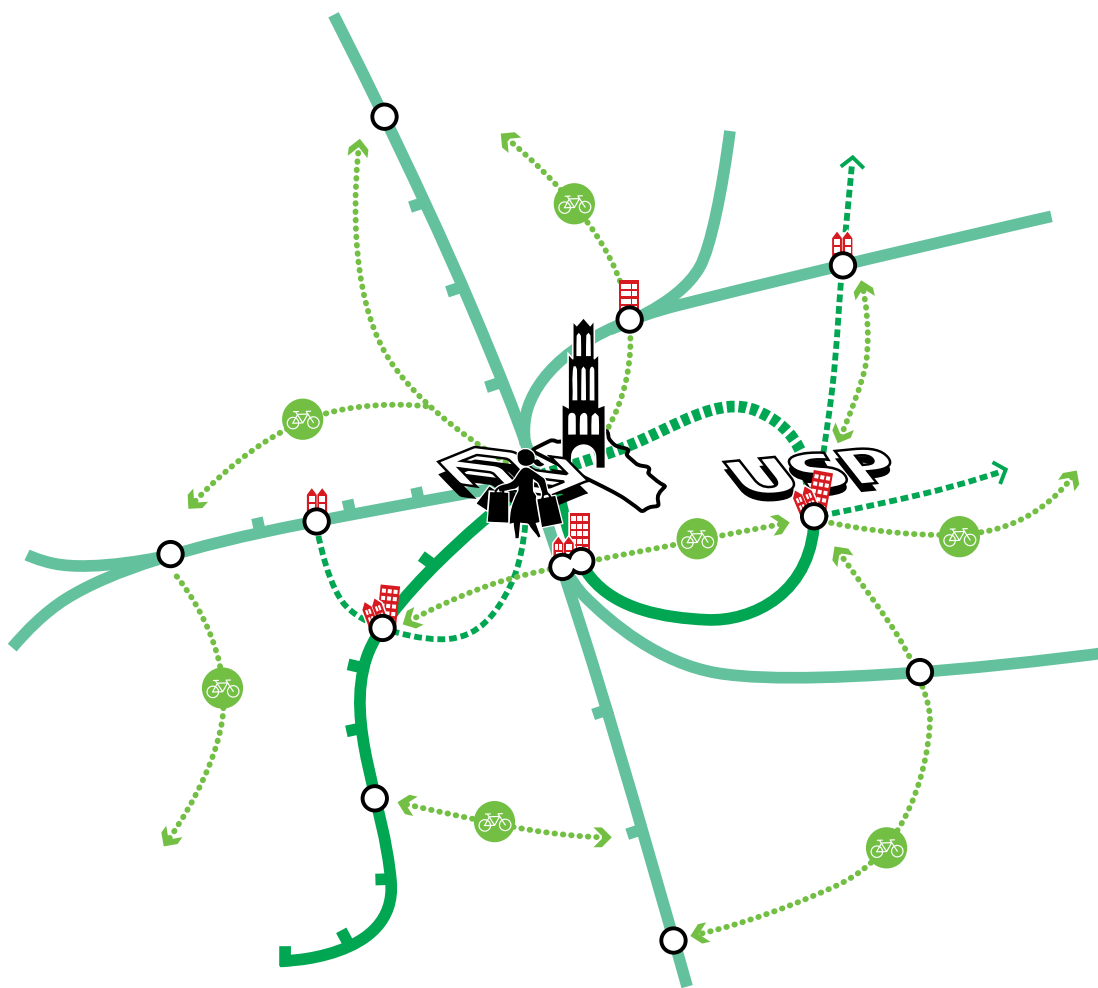
Nieuwegein loopt voorop in de transformatie van kantoren naar woningen en woningen naar levensloopbestendige woningen.

- *Raadsreactie gemeente Nieuwegein*

Binnenstedelijk bouwen

Utrecht kan als voorbeeld fungeren voor andere gemeenten, met betrekking tot binnenstedelijke ontwikkeling.

- *Raadsreactie gemeente Utrecht*



5.

We geven voorrang aan duurzame mobiliteit

Het toenemende belang van ontmoeten, interactie en de regionalisering van de economie, leidt ertoe dat er binnen de regio sprake is van een toenemend aantal verplaatsingen. Dit wordt nog versterkt door de stevige bevolkingsgroei en de toenemende populariteit van de stad. Deze ontwikkelingen maken een systeemsprong in de afwikkeling van de mobiliteit noodzakelijk. Een systeemsprong betekent de keuze voor een netwerk van stedelijke knooppunten die via hoogwaardig openbaar vervoer verbonden zijn. Bestaande openbaar vervoers- en fietsnetwerken worden geïntensiveerd en opgeschaald. Vooral de gebieden waar de massa en/of drukte toeneemt, zoals het stationsgebied van Utrecht en het USP worden zo beter verbonden. De systeemsprong hoeft niet direct over de hele regio worden uitgerold. Op plekken met minder massa kan de traditionele auto langer blijven.

We zoeken naar een nieuwe balans tussen de bereikbaarheid en ruimtelijke kwaliteit. We kiezen voor logische routes voor elke vervoerswijze, waarbij het type gebied bepaalt welke vervoersmodaliteit prioriteit krijgt en we niet meer verkeer verwerken, dan een gebied aan kan. We zetten in op een optimaal gebruik van ruimte-efficiënte vervoerswijzen, zoals lopen, fietsen en openbaar vervoer. Dit maakt capaciteit op autowegen vrij die nodig is voor de bereikbaarheid van nieuwe ontwikkelingslocaties. Ruimtelijke intensivering biedt kansen voor duurzame en efficiënte mobiliteit door een beter draagvlak voor gebruik van het openbaar vervoer. Nieuwe voorzieningen “publiekstrekkingen” en woningen ontwikkelen we zoveel mogelijk nabij goed bereikbare knooppunten, juist ook buiten het centrum van Utrecht. Op die manier kan de druk op de Utrechtse OV-terminal deels worden verlicht. In een omgeving met een hoge dichtheid en veel voorzieningen kiezen mensen ook sneller voor lopen en fietsen. Een mobiliteitsbeleid dat zich meer richt op lopen en fietsen, stimuleert bewegen en dus de gezondheid. Waar automobiliteit toch noodzakelijk blijft, stimuleren we zoveel mogelijk elektrisch vervoer.

Ook de logistiek en (stads)distributie is sterk in ontwikkeling. We zetten in op duurzame en efficiënte systemen, waarmee we niet alleen de leefbaarheid en bereikbaarheid van onze kernen verbeteren maar ook de sterke positie van onze regio in deze sector vernieuwen en verbinden aan onze inzet op Healthy Urban Living.

De regio kent een ongelijk bereikbaarheidsprofiel. De centrale stedelijke gebieden zijn gebaat bij een goed werkend ov-systeem waar ook het voorgestelde mobiliteitsbe-



Parkeerwijzers voor fietsers

Utrecht voerde afgelopen jaar een systeem in dat aangeeft aan hoeveel plaatsen er nog vrij zijn in openbare fietsenstallingen - zoals bij parkeergarages voor auto's. Onder het motto "Utrecht wereldfietsstad" neemt de gemeente maatregelen om het fietsen te promoten, zoals het aanbieden van fietsenstallingen waar mensen hun fiets 24 uur gratis en bewaakt mogen stallen en het constant verbeteren en uitbreiden van fietspaden.



Utrechtse wereldprimeur Vehicle-to-Grid groeit uit tot regionaal energiesysteem.

Op vrijdag 27 november zetten wethouders uit vijftien gemeenten uit de regio Utrecht hun handtekening onder de ambitie om dit uit te bouwen tot een regionaal energiesysteem. Vehicle-to-Grid is een initiatief van onder andere de gemeente Utrecht, netbeheerder Stedin, GE Benelux, Vidyn, Economic Board Utrecht en LomboXnet.



discussiepunt
U10-beRaad(t)

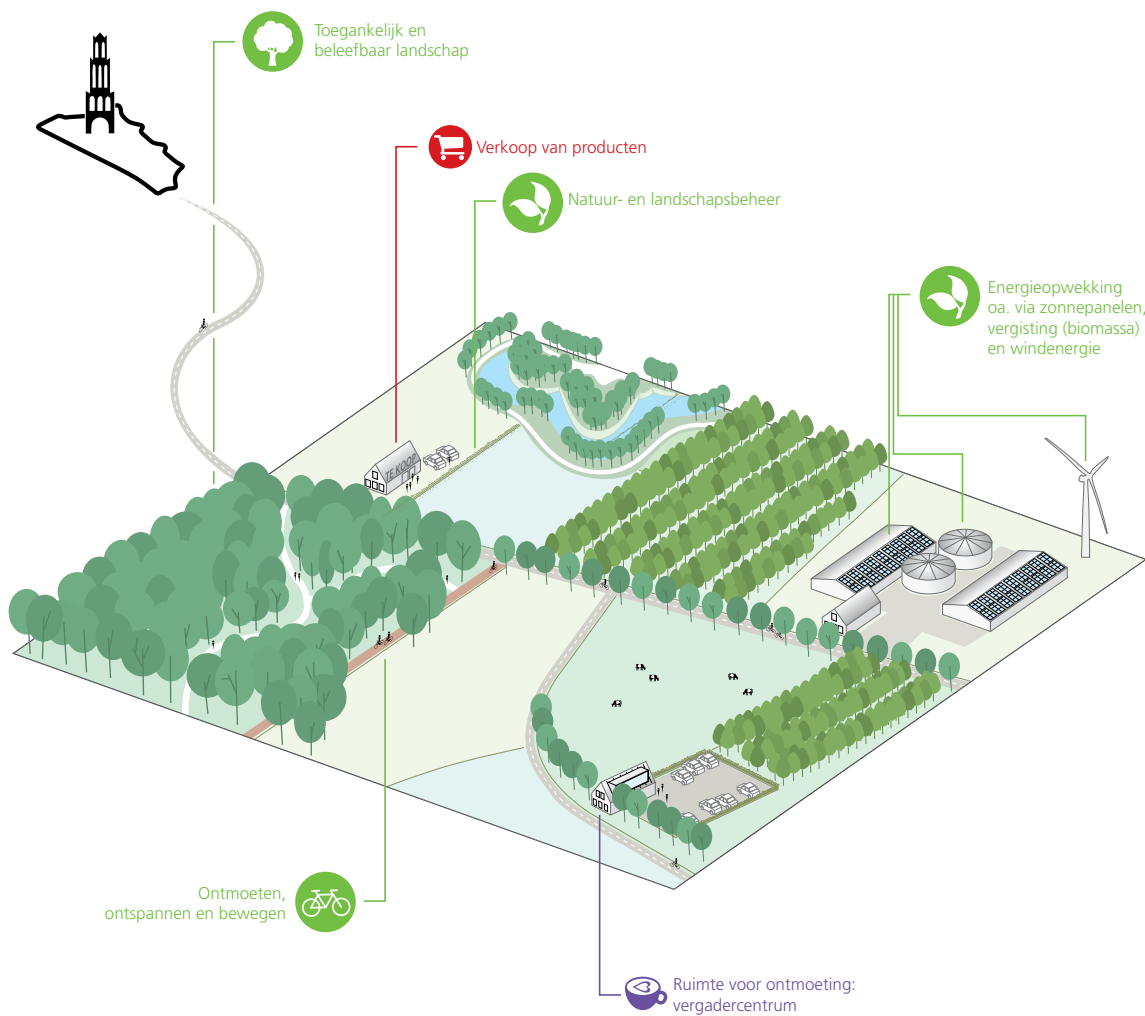
leid een goede keuze is. Aan de 'randen' van de regio zijn veel werkgebieden die juist gebaat zijn bij een goede autobereikbaarheid, wat om een andere beleid vraagt. Deze discussie wordt tijdens het U10-beRaad(t) besproken.

Keuzes:

- We gaan voor een systemsprong van onze bereikbaarheid. Daarbij geven we voorrang aan het gebruik van OV en fiets boven het gebruik van de auto. In onze lobby voor de systemsprong trekken we gezamenlijk op.
- We concentreren nieuwe ruimtelijke ontwikkelingen bij goed bereikbare OV-knooppunten.
- We investeren in een duurzaam regionaal mobiliteitsstelsel:
 - Een opgeschaald regionaal fietsnetwerk
 - We benutten de mogelijkheden van mobiliteitsmanagement, in plaats van het aanleggen van nieuwe infrastructuur
 - We verbeteren de faciliteiten voor elektrisch vervoer, zowel voor de fiets als de auto
 - We stimuleren verduurzaming en verslimming van (stads)distributie en onze logistieke sector.

Fietsstad

Houten wil de plek zijn in de regio waar geëxperimenteerd wordt met de E-Bike, kleinschalig vervoer en andere duurzame mobiliteitsvormen
- Raadsreactie Houten



6.

Groen, landschap en cultuurhistorie leveren een onmisbare bijdrage aan de stedelijke regio

Een kernwaarde van de Utrechtse regio is de nabijheid van natuur en landschap en cultuurhistorische waarden van hoog niveau. Die kernwaarde wordt versterkt. Het moet goed bereikbaar zijn voor recreatie en wordt beschermd. Binnen en buiten de steden en dorpen is volop beleefbare natuur en zijn er goed bereikbare en beleefbare landschappen en parken. We zorgen dat meer toeristen de weg naar onze regio weten te vinden.

Bewoners en bezoekers kunnen elkaar ontmoeten, ontspannen, voldoende bewegen en het groen draagt bij aan het hoogwaardige leefmilieu, gelukkige bewoners en een goed vestigingsklimaat. Het buitengebied van de regio maakt op deze wijze deel uit van de multifunctionele leef- en werkomgeving. In het buitengebied is de agrarische functie nog steeds van groot belang. Het is een economisch sterke functie in de regio en draagt bij aan het behoud van het landschap. De beleving van het landschap is belangrijk. Veel agrarische bedrijven ontwikkelen nevenactiviteiten zoals recreatie, zorgtaken, verkoop van producten aan de consument, natuur- en landschapsbeheer, educatie en energie-opwekking. Vrijkomende agrarische bedrijfsgebouwen worden gebruikt voor natuurbeheer, recreatie, wonen en kleinschalige bedrijvigheid, passend binnen het landschap en op een wijze die bijdraagt en het duurzame beheer van dit landschap.

Het groen in en om de kernen levert ook een belangrijke bijdrage aan de noodzakelijke klimaatadaptatie in het stedelijk gebied (hittestress, verdroging). We bereiden ons voor op de gevolgen van klimaatverandering en bodemdaling en passen daar onze ruimtelijke keuzes en investeringen op aan. Uiterlijk in 2020 zijn gemeenten en hun partners het eens over een samenhangende aanpak van deze opgave.



Fort Werk aan de Korte Uitweg

Het Fort Werk aan de Korte Uitweg, onderdeel van de Hollandse Waterlinie, is door zorgorganisatie Reinaerde prachtig gerenoveerd. Een groep mensen bestaande uit medewerkers, vrijwilligers en mensen met een beperking zijn aan de slag gegaan om het Fort weer netjes te beheren. Het heeft haar authenticiteit van het Fort behouden aangevuld met moderne faciliteiten. Kortom Fort Werk aan de Kort Uitweg is met inzet van zorgorganisatie Reinaerde omgetoverd tot een multifunctionele plek waar iedereen naar hartenlust kan genieten.



Local2Local

Local2Local is een boerencollectief uit de Kromme Rijnstreek, Utrechtse Heuvelrug, Betuwe en het Eiland van Schalkwijk dat de handen ineen heeft geslagen om eerlijk en gezond lokaal voedsel in de regio bereikbaar te maken. Zij zijn trots op hun heerlijke, gezonde en eerlijke producten en zij willen een belangrijke speler worden in de Utrechtse regionale voedselmarkt.

Keuzes:

- We streven naar een aantrekkelijke, gezonde en duurzame leefomgeving. Het landschap speelt daarin een onmisbare rol. Daarom investeren we in de beleefbaarheid voor recreanten en toeristen van omringende landschappen met aandacht voor cultuurhistorie en de economische waarde van de agrarische sector.
- We gaan ons groen, onze landschappen en onze cultuurhistorische waarden meer vermarkten als unique sellingpoint van het vestigingsklimaat en ten behoeve van recreatie en toerisme.
- Met behoud en beheer van de landschappelijke kwaliteiten wordt verkend hoe dit gepaard kan gaan met onze klimaatopgave. We onderzoeken een verdienmodel waarin de opbrengsten van duurzame energie kunnen worden ingezet voor beheer en (gezonde) investeringen in het landschap.
- We bereiden ons voor op de gevolgen van klimaatverandering en bodemdaling en passen daar onze ruimtelijke keuzes en investeringen op aan. Uiterlijk in 2020 zijn gemeenten en hun partners het eens over een samenhangende aanpak van deze problemen.

Sociale samenhang

IJsselstein heeft een sterke sociale samenhang. Dit blijkt uit het actieve verenigingsleven en tal van evenementen.

- *Raadsreactie gemeente IJsselstein*

Agrarische innovatie

In de agrarische sector vinden voortdurend innovaties plaats. De combinatie van agrarische bedrijven met toeristische activiteiten kan kansen bieden.

- *Raadsreactie Vianen*

6. Alle keuzes op een rij

We versterken onze netwerkpositie als ontmoetingsplaats voor Healthy Urban Living

1. We kiezen voor een gezamenlijke profilering van de regio als ontmoetingsplaats voor Healthy Urban Living en we werken samen met bedrijven en bewoners concepten uit die hier aan bijdragen (bewegen, voedsel, natuur, recreatie, omgevingsbewustzijn, klimaat).
2. We intensiveren en stimuleren wisselende samenwerkingsallianties met de ons omringende stedelijke regio's, steeds op basis van uitwisseling van toegevoegde waarde.

Onze kenniseconomie is toonaangevend in life sciences, gezondheid en duurzaamheid

3. We kiezen ervoor om het Utrecht Sciencepark en omgeving als internationale toplocatie voor life sciences, gezondheid en duurzaamheid te ontwikkelen. Daarom zetten we in op verbetering van de bereikbaarheid van het sciencepark, niet alleen vanuit het centrum en station van Utrecht maar ook vanuit omliggende woongebieden en OV-knopen.
4. We willen voorop lopen in de transitie naar duurzame energie. We formuleren in 2017 een concrete ambitie met stappenplan met ruimtelijke doorvertaling waarin we uitwerken hoe we in de Utrechtse regio de energietransitie gaan realiseren. Dat doen we samen met kennisinstellingen, het bedrijfsleven en andere partners in de regio.
5. We intensiveren onze inzet op een circulaire economie (Cirkelregio Utrecht) door het maximaliseren van (hoogwaardig) terugwinnen van grondstoffen uit producten.

We zijn economisch complementair

6. We faciliteren de hoogwaardige maakindustrie, slimme logistiek en andere innovatieve bedrijven op diversie hoogwaardige bedrijventerreinen aan de west- en zuidkant van onze regio. We beschouwen de Utrechtse regio als één vestigingsplaats,

waarin concurrentie tussen gemeenten plaats maakt voor complementariteit.

7. We willen de potentie van Utrecht Science Park en omgeving voor de kennis-economie op het gebied van life sciences, gezondheid en duurzaamheid ten volle benutten. Andere toplocaties in de regio zijn het stationsgebied van Utrecht (Central Business District), de binnenstad van Utrecht (beleving en toerisme). Deze locaties vormen elk een spil in een regionaal netwerk van locaties, ieder met eigen profiel en functie voor het geheel.
8. We verbeteren de aansluiting en samenwerking tussen onderwijs en arbeidsmarkt. Naast de aansluiting met MBO/HBO/WO wordt ook de aansluiting met niet- of lager opgeleiden verbeterd. Daarbij richten we ons specifiek op de sectoren: toerisme, dienstverlening, verzorging/zorg, horeca, logistiek, kleinschalige industrie, verduurzaming gebouwde omgeving en landbouw i.c.m. recreatie.
9. We trekken samen op bij de vestiging van bedrijven of kennisinstellingen en doen gezamenlijk de acquisitie. Daarbij krijgen een zo groot mogelijke arbeidsparticipatie en regionale complementariteit de prioriteit.
10. We maken onderling afspraken over de ontwikkeling van retail en voorzieningen, zodanig dat dit leidt tot sterke stads- en dorpscentra.

We gaan voor een ongedeelde regio met voldoende woningen voor alle doelgroepen

11. We kiezen ervoor om de behoefte aan nieuwe woningen in de regio te accommoderen. We werken met onze partners aan een gezamenlijke woningbouwstrategie waarin we afspraken maken over locaties en doelgroepen.
12. We investeren in voldoende betaalbare woningvoorraad in iedere gemeente voor lage en middeninkomens.
13. We passen de woningvoorraad aan met het oog op onafwendbare demografische ontwikkeling: toename eenpersoonshuishoudens, vergrijzing en langer thuis wonen

van ouderen.

14. We investeren in de kwaliteit en duurzaamheid van de bestaande woningvoorraad en geven op die manier een impuls aan innovatieve duurzame bedrijven uit de regio.

We groeien op binnenstedelijke locaties, en dat leidt tot kwaliteit en interactie

15. We stimuleren de functie van de regio als ontmoetingsplaats via het creëren van interactiemilieus en daarbij horende voorzieningen. Nieuwe grootschalige ontwikkellocaties vinden zijn gesitueerd nabij OV-knooppunten zodat een wisselwerking kan ontstaan tussen duurzame mobiliteit, ruimtelijke kwaliteit en een intensief ruimtegebruik.
16. We kiezen voor binnenstedelijk bouwen en niet voor uitbreiding, waarmee we het landschap sparen en de groene omgeving versterken. We ontwikkelen geen nieuwe grootschalige en nog niet geplande uitleglocaties.
17. In plaats daarvan transformeren we de gebouwde omgeving:
 - a. Transformatie van kantoren, oude bedrijfspanden of maatschappelijk vastgoed
 - b. Transformatie naar o.a. wonen, hotels, hedendaagse bedrijfspanden
18. We zetten in op de A12-zone als strategische (binnenstedelijke) ontwikkellocatie.
19. We investeren in openbare ruimte en parken met kwaliteit, die interactie, bewust gezond leven en bewegen mogelijk maken. We zorgen er bij deze ontwikkeling voor dat het vermogen tot klimaatadaptatie van het stedelijk netwerk groter wordt en dat de ruimtelijke kwaliteit van openbare ruimte en groen verbeterd wordt.

We geven voorrang aan duurzame mobiliteit

20. We gaan voor een systemsprong van onze bereikbaarheid. Daarbij geven we voorrang aan het gebruik van OV en fiets boven het gebruik van de auto. In onze lobby voor de systemsprong trekken we gezamenlijk op.

21. We concentreren nieuwe ruimtelijke ontwikkelingen bij goed bereikbare OV-knooppunten.
22. We investeren in een duurzaam regionaal mobiliteitsstelsel:
 - a. Een opgeschaald regionaal fietsnetwerk
 - b. We benutten de mogelijkheden van mobiliteitsmanagement, in plaats van het aanleggen van nieuwe infrastructuur
 - c. We verbeteren de faciliteiten voor elektrisch vervoer, zowel voor de fiets als de auto
23. We stimuleren verduurzaming en verslimming van (stads)distributie en onze logistieke sector.

Groen, landschap en cultuurhistorie leveren een onmisbare bijdrage aan de stedelijke regio

24. We streven naar een aantrekkelijke, gezonde en duurzame leefomgeving. Het landschap speelt daarin een onmisbare rol. Daarom investeren we in de beleefbaarheid voor recreanten en toeristen van omliggende landschappen met aandacht voor cultuurhistorie en de economische waarde van de agrarische sector.
25. We gaan ons groen, onze landschappen en onze cultuurhistorische waarden meer vermarkten als unieke sellingpoint van het vestigingsklimaat en ten behoeve van recreatie en toerisme.
26. Met behoud en beheer van de landschappelijke kwaliteiten wordt verkend hoe dit gepaard kan gaan met onze klimaatopgave. We onderzoeken een verdienmodel waarin de opbrengsten van duurzame energie kunnen worden ingezet voor beheer en (gezonde) investeringen in het landschap.
27. We bereiden ons voor op de gevolgen van klimaatverandering en bodemdaling en passen daar onze ruimtelijke keuzes en investeringen op aan. Uiterlijk in 2020 zijn gemeenten en hun partners het eens over een samenhangende aanpak van deze problemen.

7. Samenwerking en uitvoeringsagenda

Dit hoofdstuk is in deze eerste proeve nog slechts op hoofdlijnen ingevuld. De komende periode wordt de inhoud ervan verder uitgewerkt in samenspraak met onze maatschappelijke en economische partners. Nu wordt volstaan met enkele algemene uitgangspunten en een globale indruk van de wijze waarop de uitvoeringsagenda vorm zal krijgen.

Willen we in 2025 daadwerkelijk het toekomstbeeld van “Ontmoetingsplaats voor Healthy Urban Living” beleven, dan moeten we ons realiseren dat we dat als samenwerkende gemeenten niet alleen kunnen doen. De stedelijke regio werkt als een zelforganiserend systeem waarin gemeenten niet alleen acteren, maar in een complex samenspel met burgers, ondernemers, kennisinstellingen en maatschappelijke partijen. Samen maken zij de regio.

Voor uitvoering van de keuzes en ambities die met deze koers gepaard gaan zijn coalities nodig, waarin gemeenten en al deze andere belanghebbenden samenwerken aan het “daily urban system”. Samen hebben ze een beter zicht op voor de regio relevante kansen en ontwikkelingen, en alleen vanuit de gezamenlijkheid kan echte urgentie ontstaan en een perspectief op hoe de ambities daadwerkelijk te realiseren.

Wat al loopt moet vooral de ruimte krijgen!

Ook nu wordt al in vele wisselende coalities gewerkt aan de ruimtelijk-economische ontwikkeling van stad en regio. Wat goed is en goed gaat, moet de ruimte krijgen. Het is dan ook niet de ambitie van deze ruimtelijk-economische koers om een nieuwe ordening van coalities te gaan organiseren. In de definitieve ruimtelijk-economische koers wordt in beeld gebracht wat al loopt, hoe deze initiatieven bijdragen aan de koers en wat zij eventueel aanvullend nodig hebben.

Om alvast een paar voorbeelden te noemen:

- Economic Board Utrecht (met bedrijfsleven, kennisinstellingen, provincie en gemeenten)
- Het kenniscentrum Healthy Urban Living (Universiteit, Hogeschool, TNO, Deltares en RIVM)
- Samenwerking Utrecht-oost /science park Utrecht
- Staat van Utrecht (provincie, NMU, gemeenten en bedrijfsleven)
- Cirkelregio Utrecht (USI, ...)
- Coalitie klimaatadaptatie (HDSR, provincie, gemeenten)
- Stroomversnelling/nul-op-de-meter (corporaties, gemeenten, bouwbedrijven, kennisinstellingen, NMU)
- City Deal Health Hub Utrecht (gemeenten, provincie, kennisinstellingen, zorginstellingen, bedrijfsleven)
- Internationale Profilering "Utrecht Region" (gemeenten, provincie, Universiteit, USP, EBU)
- Samenwerking toerismebureaus
- Human Capital Agenda

Nieuwe initiatieven

Op basis daarvan kan worden bepaald waar nog aanvullend initiatief of investeringen nodig zijn. Daarbij wordt verkend of door het bundelen van investeringsprogramma's van gemeenten en overige (markt)partijen meer massa en schaalvoordeel te realiseren is, om zo onrendabele businesscases alsnog sluitend te maken.

Bij in ieder geval de volgende keuzes uit hoofdstuk 6 is een nieuw initiatief of extra impuls gewenst:

- We formuleren in 2017 een concrete ambitie met stappenplan met ruimtelijke doorvertaling waarin we uitwerken hoe we in de Utrechtse regio de energietransitie gaan realiseren. Dat doen we samen met kennisinstellingen, het bedrijfsleven en andere partners in de regio.

- We verbeteren de aansluiting en samenwerking tussen onderwijs en arbeidsmarkt (MBO/HBO/WO). Daarbij richten we ons specifiek op de sectoren: toerisme, dienstverlening, verzorging/zorg, horeca, logistiek, kleinschalige industrie, verduurzaming gebouwde omgeving en landbouw i.c.m. recreatie.
- We trekken samen op bij de vestiging van bedrijven en kennisinstellingen en doen gezamenlijk de acquisitie. Daarbij krijgen een zo groot mogelijke arbeidsparticipatie en regionale complementariteit de prioriteit.
- We maken onderling afspraken over de ontwikkeling van retail en voorzieningen, zodanig dat dit leidt tot sterke stads- en dorpscentra.
- We kiezen ervoor om de behoefte aan nieuwe woningen in de regio te accommoderen. We werken met onze partners aan een gezamenlijke woningbouwstrategie waarin we afspraken maken over locaties en doelgroepen.
- Voor behoud en beheer van de landschappelijke kwaliteiten wordt verkend hoe dit gepaard kan gaan met onze klimaatopgave. We onderzoeken een verdienmodel waarin de opbrengsten van duurzame energie kunnen worden ingezet voor beheer en (gezonde) investeringen in het landschap.
- We werken gezamenlijk met provincie en regiopartners aan een plan voor het versterken van recreatieve en toeristische kwaliteit in het landelijk gebied.